



Estudios Avanzados en Comunicación Política  
Máster Oficial

## TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2016-17

### CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
BETANCOR RUIZ, Verónica	Visibilidad de la mujer política en España: género y comunicación política	Angel Zurdo

### CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
GALVIN BENITEZ, Angy	La información electoral televisiva bajo la tutela estatal: Normativa de la Junta electoral Central y su aplicación en España	José L. Dader
SANDOVAL QUIROZ, Javiera	Aplicación de la teoría del Framing: Los encuadres mediáticos en el debate sobre el aborto en Chile	Antón R. Castromil
ALVAREZ RODRIGUEZ, Paloma	Elecciones primarias en el Psoe Mayo de 2017. Los discursos de Pedro Sánchez y Susana Díaz	Javier del Rey

### CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

Alumno	Título	TUTOR
Manuel Guillermo Jaimes Roa	El plebiscito por la paz en Colombia	Javier del Rey
Sergio Ruiz Azcoaga	Fuentes selectivas en la construcción de relatos mediáticos en torno al conflicto sirio	Jose L. Dader
Natacha S. Zijlstra Fortuni	Nuevos valores, esfera pública y comportamiento electoral; el auge de Pacma	Aina López
Claudia Ortega Chiveli	Las campañas de Susana Díaz y Pedro Sánchez en las primarias socialistas de 2017. Marketing político, juegos de lenguaje y framing	Javier del Rey
Alberto García Duran	La construcción del liderazgo mediático de Iñigo Errejón	Luis G <sup>a</sup> Tojar

Raquel Almendros Alguacil	Diseño de un plan de comunicación conjunto para empoderar al movimiento municipalista en la Comunidad de Madrid	Javier del Rey
Emili Bogdanova Ribarska	De empresario de éxito a 45º presidente de EEUU, Análisis de la imagen y la trayectoria del presidente norteamericano Donald Trump	Antón R. Castromil
Saskia Chacon Yela	El negativismo mediático en las elecciones presidenciales de Ecuador 2017	Antón R. Castromil
Carmen Garcia Robles	Storytelling, la construcción del relato político: Una aproximación al análisis de discurso durante la campaña del 26-J	Ángel Zurdo
Freddy M. Bobaryn López	Construcción del carisma mediatizado: Estudio del caso La Tuerka	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Christian Mur Gracia	La comunicación política del fascismo italiano	J. Ignacio Rospir
Jaime Torroja Morales de Setién	Las estrategias de comunicación de pactos de Podemos y Ciudadanos tras las elecciones generales de 2015	Antón R. Castromil
Alejandro Blasco Gamero	Pepe Mujica: la mediatización del carisma de izquierda	Luis G <sup>a</sup> Tojar